

## **PLUS ONE Executive Search is voor het Prinses Christina Concours op zoek naar een Senior Medewerker Marketing en Communicatie (fulltime)**

*Ben jij een ervaren, daadkrachtige en creatieve marketing en communicatie-expert met een vlotte pen? Vind jij het leuk vernieuwende ideeën te ontwikkelen en het Prinses Christina Concours te positioneren zowel op strategisch als op projectniveau? Heb je affiniteit met muziek? Lees dan verder!*

### **Organisatie**

Het Prinses Christina Concours (PCC) gelooft in de kracht van muziek. Al 57 jaar stimuleert het PCC kinderen en jongeren in hun muzikale ontwikkeling. Met concoursen in de klassieke muziek, jazz en compositie, de rijdende concertzaal (de Classic Express), een online concours (De Muziekwedstrijd), en het platform Kies Je Instrument is het PCC een toonaangevend podium voor muzikeducatie en talentontwikkeling.

Het team van 11 gedreven medewerkers werkt PCC continu aan het verbeteren en vernieuwen van de programma's. Voor de komende jaren ligt hiervoor een solide basis, zowel inhoudelijk, organisatorisch als financieel. Het streven is om muziek toegankelijk te maken voor iedereen en kinderen en jongeren te ondersteunen in hun muzikale groei. Zo geeft het PCC de waarde van muziek door aan de volgende generatie. Een grote betrokkenheid met de doelgroep (kinderen en jongeren) en met de belanghebbenden (docenten, muzikinstellingen, overheden en sponsors) is daarvoor essentieel. Voor meer informatie, zie: [www.christinaconcours.nl](http://www.christinaconcours.nl).

### **Functie**

Je zorgt samen met de junior medewerker marketingcommunicatie voor de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours. Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid. De marketingcommunicatie is met name gericht op de werving van deelnemers en publiek voor de activiteiten van het PCC.

### **Wat ga je doen?**

- Je bent verantwoordelijk voor de positionering van het Prinses Christina Concours.
- Je adviseert de directeur en medewerkers ten aanzien van het verbeteren van de uitvoering van marketing- en communicatieactiviteiten, zowel intern als extern.
- Je beheert het toegewezen deelbudget voor marketing.
- Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling van passende producten en campagnes binnen het marketingbeleid.
- Je initieert, coördineert en voert marketingstrategieën uit gericht op diverse doelgroepen. Je onderhoudt, in voorkomende gevallen, contacten met de media.
- Je draagt bij aan het onderhoud van het relatiebestand, o.a. van de oud-deelnemersgemeenschap (PCC-community).
- Je beheert en onderhoudt databestanden t.b.v. marketing en communicatie.
- Je zorgt voor teksten ten behoeve van folders, brochures en ander uit te geven materiaal. Je voert de (eind)redactie van de websites van de organisatie en andere online communicatie-uitingen.

- Je draagt zorg voor het ontwerp en bewaakt de huisstijl van de organisatie.
- Je deelt informatie via de website, (digitale) nieuwsbrieven en evenementen.
- Je zorgt voor het opstellen van procedures en protocollen rondom social media, legt voorstellen voor aan de directeur en bewaakt de naleving hiervan.
- Je draagt bij aan de uitvoering van concoursen en andere projecten.

### Wie ben je?

Je wordt blij van de missie en visie van het PCC en hebt interesse in muziek, muziekeducatie en jongerencultuur. Je bent een daadkrachtige en creatieve marketing en communicatie-expert met 5 tot 7 jaar relevante werkervaring. Je hebt hbo-denkniveau en een marketing-, communicatie- en/of advertisingopleiding afgerond. Je bent 36 uur per week beschikbaar en je krijgt energie van het ontwikkelen en uitvoeren van marketingcampagnes, met als doel een zo breed mogelijk publiek voor de activiteiten van PCC te bereiken. Je vindt het verhogen van online bereik en engagementoptimalisatie interessante uitdagingen. Je bent bekend met de benadering van de voornaamste doelgroep, kinderen en jongeren tussen de 4 en 21 jaar. Je bent maatschappelijk betrokken en hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal.

Voor deze functie is het verder belangrijk dat je bekend bent met alle ins en outs van social media, CRM-software (Salesforce) en websitebeheer. Kennis van ontwerpprogramma's als Photoshop, Illustrator en Indesign is een pré, evenals enige ervaring met videobewerking (vlogs, podcasts etc.).

### Ons aanbod

Bij het PCC kun je het verschil maken door te helpen kinderen en jongeren al vanaf jonge leeftijd hun muzikale talent te ontdekken en ontwikkelen. Je gaat onderdeel uitmaken van een zeer gemotiveerd en divers team en een netwerk van jonge muzikanten, podia en verschillende organisaties met een hart voor muziek.

Je krijgt in eerste instantie een jaarcontract, met de intentie dit bij goed functioneren om te zetten naar onbepaalde tijd. Salarisering is conform de CAO Nederlandse Podia (schaal 7 afhankelijk van profiel en ervaring), met vakantietoeslag en eindejaarsuitkering. Daarnaast is er een vergoeding voor reiskosten, een zakelijke mobiel en laptop en een goede pensioenregeling. De standplaats is Den Haag, maar thuiswerken en op (concours)locatie is, in overleg, mogelijk.

### Interesse?

Stuur je CV met motivatiebrief uiterlijk 4 november 2024 naar [info@plusone-executivesearch.nl](mailto:info@plusone-executivesearch.nl). Een filmpje of vlog (ca. 1 min) om jezelf voor te stellen of je motivatie verder toe te lichten is altijd welkom!

De sollicitatiegesprekken worden gepland in de periode van 18 tot 26 november 2024. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Esther Driessen, mob. 06 3448 5225.

*Het Prinses Christina Concours onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en wil nadrukkelijk een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van haar medewerkers erkent, herkent en inzet voor de ambitie van de organisatie. Vacatures staan nadrukkelijk open voor iedereen die zich in het profiel herkent.*