

Bij het Prinses Christina Concours geloven we in de kracht van muziek. Al 57 jaar stimuleren we kinderen en jongeren in hun muzikale ontwikkeling. Met concoursen in de klassieke muziek, jazz en compositie, onze rijdende concertzaal (de Classic Express), een online concours (De Muziekwedstrijd), het platform Kies Je Instrument en de PCC Academy zijn we een toonaangevend podium voor muziekeducatie en talentontwikkeling.

Met een team van 11 gedreven medewerkers werken we continu aan het verbeteren en vernieuwen van onze programma's. Samen streven we ernaar muziek toegankelijk te maken voor iedereen en ondersteunen we kinderen en jongeren in hun muzikale groei. Zo geven we de waarde van muziek door aan de volgende generatie. Een grote betrokkenheid met de doelgroep (kinderen en jongeren) en met onze belanghebbenden (docenten, muzikinstellingen, overheden en sponsors) is daarvoor essentieel. Door het vertrek van een collega zijn we op zoek naar een nieuwe:

## **Medewerker Marketing en Communicatie (32-36 u/w)** **creatief, taalvaardig, teamspeler**

*Ben jij een creatieve marketing- en communicatieprofessional met een vlotte pen die van aanpakken weet? Heb je affiniteit met muziek? Dan ben jij wellicht onze nieuwe collega marketing en communicatie.*

### **Over de functie:**

In deze rol ben je, samen met de Senior Medewerker Marketing en Communicatie, verantwoordelijk voor het vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours (PCC). Je werkt mee aan het ontwikkelen en uitvoeren van ons marketing- en communicatiebeleid, bedenkt en realiseert creatieve campagnes en beheert onze communicatiekanalen. Jouw focus ligt vooral op het aantrekken van deelnemers en publiek voor onze activiteiten, met speciale aandacht voor online zichtbaarheid en engagement.

### **Wat ga je doen?**

- Ontwikkelen en uitvoeren van crossmediale campagnes (online en offline) om deelnemers en publiek te werven voor onze projecten, zoals de concoursen en de Classic Express.
- Schrijven van nieuwsberichten en content voor verschillende doelgroepen, zowel voor onze website, nieuwsbrieven, social media, als persberichten.
- Verantwoordelijkheid nemen voor het ontwikkelen en het verzenden van ons halfjaarlijkse magazine.
- Beheren en optimaliseren van onze aanwezigheid op social media, waarbij je onze kanalen op een frisse en effectieve manier inzet om onze activiteiten te promoten.
- Meewerken aan een proactief persbeleid.
- Beheren van het toegewezen marketingbudget en tijdig oplossingen aandragen bij dreigende overschrijdingen.
- Ontwikkelen en beheren van marketingproducten binnen ons beleidskader.
- Onderhouden en uitbreiden van ons relatiebestand ten behoeve van marketing en communicatie.

- Een actieve bijdrage leveren aan de organisatie en uitvoering van concoursen en andere projecten.

### **Wie zoeken we?**

Wij zijn op zoek naar een leergierige, gedreven professional met een achtergrond in marketing, communicatie of advertising (of vergelijkbaar). Je beschikt over 2 tot 5 jaar relevante werkervaring en beheerst de Nederlandse taal uitstekend. Je bent gepassioneerd over het verhogen van online bereik en engagement, en voelt een sterke maatschappelijke betrokkenheid bij onze doelgroep: kinderen en jongeren tussen de 4 en 21 jaar. Daarnaast heb je affiniteit met muziek, muziekeducatie en jongerencultuur, en krijg je energie van het mede-ontwikkelen van effectieve marketingcampagnes. Ervaring met sociale media, CRM-software (zoals Salesforce) en websitebeheer (WordPress) is een pre, maar we ondersteunen je graag om deze vaardigheden verder te ontwikkelen.

### **Wat bieden wij?**

Je komt terecht in een gemotiveerd, divers team dat zich dagelijks inzet voor muziekeducatie en talentontwikkeling. Wij bieden een jaarcontract met uitzicht op verlenging, en een salariering volgens de CAO Nederlandse Podia. Onze standplaats is Den Haag, maar we bieden flexibele werkmogelijkheden, inclusief thuiswerken. Vanwege de aard van onze evenementen kan het voorkomen dat je soms in de avonden of weekenden werkt.

### **Interesse?**

Stuur je cv en motivatiebrief uiterlijk maandag 30 september naar [vacature@christinaconcours.nl](mailto:vacature@christinaconcours.nl), t.a.v. Alexander Buskermolen, directeur van het PCC. Een filmpje of vlog (ca. 1 min) om jezelf voor te stellen of je motivatie verder toe te lichten is altijd welkom!

De sollicitatiegesprekken vinden plaats op woensdag 2 en donderdag 3 oktober 2024. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Ilonka Kolthof, Senior Medewerker Marketing en Communicatie, via [ilonka.kolthof@christinaconcours.nl](mailto:ilonka.kolthof@christinaconcours.nl). Meer informatie over ons vind je op [www.christinaconcours.nl](http://www.christinaconcours.nl).