

# PRINSES CHRISTINA CONCOURS

Het Prinses Christina Concours stimuleert en begeleidt al 54 jaar kinderen en jongeren bij de ontwikkeling van hun muzikale talent. Wij bieden ze een podium om zich te meten, ervaring op te doen en te schitteren. Zo inspireren de jonge musici elkaar en anderen. Met concoursen, een eigen rijdende concertzaal en bijzondere nazorg voor de prijswinnaars, heeft het Prinses Christina Concours een bijzondere plaats in het Nederlands muzikaal landschap.

Met een team van 11 medewerkers zoeken we steeds naar verbetering en innovatie om muziek toegankelijk te maken, kinderen en jongeren te ondersteunen in hun muzikale ontwikkeling en de waarde van muziek door te geven. Een grote betrokkenheid met de doelgroep (kinderen en jongeren) en met onze belanghebbenden (docenten, muziekinstellingen, overheden en sponsors) is daarvoor essentieel. Daarom zoeken we een

## **Senior Medewerker Marketing en Communicatie**

**ervaren, daadkrachtig en creatief**

*Ben jij een ervaren, daadkrachtige en creatieve marketing en communicatie-expert met een vlotte pen? Vind jij het leuk vernieuwende ideeën te ontwikkelen en het Prinses Christina Concours te positioneren zowel op strategisch als op projectniveau? Heb je affiniteit met muziek? Dan ben jij wellicht onze nieuwe college marketingcommunicatie. Wij zoeken per direct een senior medewerker marketingcommunicatie voor 36 uur per week.*

### **Marketing en communicatie**

De twee marketingcommunicatiemedewerkers zorgen voor de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours in de volle breedte. De werkzaamheden variëren van het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid, productontwikkeling, adviseren van de directeur en medewerkers op verbeteringen, het schrijven van berichten voor social media tot het opzetten en uitvoeren van wervingscampagnes. Veel werkzaamheden hebben tot doel om deelnemers en publiek voor onze activiteiten te werven.

### **Wie zoeken we?**

We zoeken een leergierige HBO-er die 36 uur per week beschikbaar is en van aanpakken weet. Je hebt een marketing-, communicatie- en/of advertisingopleiding gedaan en een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal. Daarnaast heb je een aantoonbare relevante werkervaring (5 tot 7 jaar). Je vindt het verhogen van online bereik en engagementoptimalisatie interessante uitdagingen. Onze doelgroep, kinderen en jongeren tussen de 4 en 21 jaar, spreekt je aan en wakkert je maatschappelijke betrokkenheid aan. Je krijgt energie van het mede ontwikkelen en uitvoeren van marketingcampagnes, met als doel een zo breed mogelijk publiek voor onze activiteiten te bereiken.

Natuurlijk heb je interesse in muziek, muziekeducatie en jongerencultuur. Je wordt blij van onze missie en visie. Voor deze functie is het verder belangrijk dat je bekend bent met alle ins en outs van sociale media, Mailchimp, CRM-software (Salesforce) en websitebeheer

(Wordpress). Kennis van ontwerpprogramma's als Photoshop, Illustrator en Indesign is een pré, evenals enige ervaring met videobewerking (vlogs, podcasts etc).

### **Wat ga je doen?**

Samen met de andere medewerker marketingcommunicatie werk je aan de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours. Een greep uit wat je gaat doen:

- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid, zowel corporate als per project, de benodigde productontwikkeling en de positionering van het Prinses Christina Concours.
  - Je adviseert de directeur en medewerkers ten aanzien van verbetering van de uitvoering van marketing- en communicatieactiviteiten, zowel intern als extern.
  - Je beheert het toegewezen deelbudget voor marketing. Je meldt tijdig dreigende onder- en overschrijdingen en bedenkt daar mogelijke oplossingen bij.
  - Je bent verantwoordelijk voor de binnen het beleid passende producten en de ontwikkeling ervan.
  - Je draagt bij aan het onderhoud van het relatiebestand, o.a. van de oud-deelnemersgemeenschap (PCC-community).
  - Je initieert, coördineert en voert marketingstrategieën uit naar diverse doelgroepen. Je onderhoudt, in voorkomende gevallen, contacten met de media.
  - Je beheert en onderhoudt databestanden t.b.v. marketing en communicatie.
  - Je draagt bij aan de uitvoering van concoursen en andere projecten.

### **Redactionele werkzaamheden**

- Je zorgt voor teksten ten behoeve van folders, brochures en ander uit te geven materiaal. Je voert de (eind)redactie van de website van de organisatie en andere online communicatie-uitingen.
- Je draagt zorg voor het ontwerp en bewaakt de huisstijl van de organisatie.
- Je deelt informatie via de website, (digitale) nieuwsbrieven en evenementen.
- Je draagt zorg voor het opstellen van procedures en protocollen rondom social media, legt voorstellen voor aan de directeur en bewaakt de naleving hiervan.

### **Competenties**

- Kwaliteitsgericht
- Projectmatig samenwerken
- Vernieuwend

### **Ons aanbod**

Je gaat onderdeel gaan uitmaken van een zeer gemotiveerd en divers team en een netwerk van jonge muzikanten, podia en verschillende organisaties met een hart voor muziek.

We bieden je, in eerste instantie, een jaarcontract met een salariëring conform de CAO Nederlandse Podia (schaal 7 afhankelijk van profiel en ervaring). De standplaats is Den Haag, maar thuiswerken en op (concourss)locatie is, in overleg, zeker geen uitzondering.

*Functieniveau vergelijkbaar met functie uit CAO Nederlandse Podia: Senior medewerker Publiciteit en Marketing*

### **Interesse?**

Stuur je CV met motivatiebrief vóór 5 november 2021 naar [vacature@christinaconcours.nl](mailto:vacature@christinaconcours.nl) met referentie "Senior Marketingcommunicatie Medewerker" t.a.v. Alexander Buskermolen, directeur.

De eerste gesprekken worden gepland tussen 8 en 17 november 2021. Meer informatie over de functie is beschikbaar via Iris van den Akker, zakelijk manager (06 22 57 4760). Of kijk op [www.christinaconcours.nl](http://www.christinaconcours.nl).

*Het Prinses Christina Concours onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en wil nadrukkelijk een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van medewerkers erkent, herkent en inzet voor de ambitie van de organisatie. Vacatures staan nadrukkelijk open voor iedereen die zich in het profiel herkent.*