

# PRINSES CHRISTINA CONCOURS

**Ben jij die proactieve, social en nieuwe mediagoeroe met een vlotte pen? Als jij het leuk vindt creatieve ideeën te ontwikkelen voor online content en je hebt een affiniteit met muziek, ben jij wellicht onze nieuwe marketingcommunicatie collega!**

Bij het Prinses Christina Concours geloven we in de kracht van muziek. We stimuleren kinderen en jongeren in hun muzikale ontwikkeling. Met concoursen in de klassieke muziek, jazz en compositie, een rijdende concertzaal (de Classic Express) en een online concours (De Muziekwedstrijd) is het Prinses Christina Concours een toonaangevend podium voor muzikeducatie en talentontwikkeling.

Wij zoeken per direct een **medewerker marketingcommunicatie voor 24-32 uur per week**

## **Marketing en communicatie**

De twee marketingcommunicatiemedewerkers zorgen voor de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours in de volle breedte. De werkzaamheden variëren van het schrijven van berichten voor social media, brieven en andere communicatie-uitingen tot het ontwikkelen van promotiemateriaal of het opzetten en uitvoeren van wervingscampagnes. Veel werkzaamheden hebben tot doel om deelnemers en publiek voor onze activiteiten te werven.

## **Wie zoeken we?**

We zoeken een leergierige M/HBO-er die 24-32 uur per week beschikbaar is en van aanpakken weet. Je hebt een marketing-, communicatie- en/of advertisingopleiding gedaan en een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal. Daarnaast heb je aantoonbare relevante werkervaring (2 tot 5 jaar). Je vindt het verhogen van online bereik en engagementoptimalisatie interessante uitdagingen. De doelgroep van het PCC, kinderen en jongeren tussen de 4 en 21 jaar, spreekt je aan en wakkert je maatschappelijke betrokkenheid aan. Je krijgt energie van het mede ontwikkelen en uitvoeren van marketingcampagnes, met als doel een zo breed mogelijk publiek voor onze activiteiten te bereiken.

Natuurlijk heb je interesse in muziek, muzikeducatie en jongerencultuur. Je wordt blij van de missie en visie van het PCC. Voor deze functie is het verder belangrijk dat je bekend bent met alle ins en outs van sociale media, Mailchimp, CRM-software (Salesforce) en websitebeheer. Kennis van ontwerpprogramma's als Photoshop, Illustrator en Indesign is een pré, evenals enige ervaring met videobewerking (vlogs, podcasts etc).

## **Wat ga je doen?**

Binnen een team van 11 mensen werk je samen met de andere medewerker marketingcommunicatie aan de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours. Een greep uit wat je gaat doen:

- Mede-bedenken en uitvoeren van online (en offline) campagnes om deelnemers en publiek te werven voor de activiteiten van het PCC (bijvoorbeeld de klassieke concoursen of de Classic Express)
- Je maakt nieuwsberichten voor verschillende doelgroepen en voor bestaande en nieuwe communicatiekanalen, onderhoudt de websites van het Prinses Christina Concours
- Je brengt de aanwezigheid van PCC in social mediakanalen naar een volgend niveau, onderhoudt deze op een verfrissende manier en promoot onze activiteiten en levert een bijdrage aan de doorontwikkeling van deze kanalen
- Je helpt mee om een proactief persbeleid uit te voeren
- Je bouwt mee aan het merk en imago van het PCC door middel van te ontwikkelen content, foto- en videomateriaal

## **Ons aanbod**

Je gaat onderdeel gaan uitmaken van een zeer gemotiveerd en divers team en een netwerk van jonge muzikanten, podia en verschillende organisaties met een hart voor muziek.

We bieden je, in eerste instantie, een jaarcontract met een salariering conform de CAO Nederlandse Podia (schaal 5/6 afhankelijk van profiel en ervaring). De standplaats is Den Haag, maar thuiswerken en op (concours) locatie werken is, in overleg, zeker geen uitzondering.

## **Interesse?**

Stuur ons je CV met motivatiebrief vóór 10 april 2021 naar [vacature@christinaconcours.nl](mailto:vacature@christinaconcours.nl). Mocht je een filmpje/vlogje willen opsturen om jezelf te introduceren of je motivatie verder te onderbouwen dan zien wij dat graag (circa 1min)!

De gesprekken worden gepland op 12 en/of 19 april 2021. Meer informatie over de functie is beschikbaar via Marc Newsome, medewerker marketingcommunicatie via email [marc.newsome@christinaconcours.nl](mailto:marc.newsome@christinaconcours.nl). Kijk voor meer informatie op [www.christinaconcours.nl](http://www.christinaconcours.nl).

Wij zijn ervan overtuigd dat een verscheidenheid aan achtergronden en opvattingen de verdere ontwikkeling en inclusiviteit van de organisatie ten goede komt. Daarom bouwen wij aan een divers personeelsbestand, bestaande uit medewerkers met verschillende achtergronden en vaardigheden.

Bij indiensttreding vragen wij om een geldige Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Wij gaan zorgvuldig om met de verstrekte gegevens en handelen volgens de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Na afloop van de werving- en selectieperiode worden je gegevens maximaal vier weken bewaard.