

# PRINSES CHRISTINA CONCOURS

Bij het Prinses Christina Concours geloven we in de kracht van muziek. We stimuleren kinderen en jongeren in hun muzikale ontwikkeling. Met concoursen, een rijdende concertzaal (de Classic Express) en een online concours (De Muziekwedstrijd) is het Prinses Christina Concours een toonaangevend podium voor muziekeducatie en talentontwikkeling.

Het Prinses Christina Concours zoekt per 1 maart een

## **ervaren medewerker marketingcommunicatie voor 20 uur per week (tijdelijke functie, vervanging wegens zwangerschapsverlof)**

### **Marketing en communicatie**

De marketingcommunicatiemedewerkers zorgen voor de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours in de volle breedte. De werkzaamheden variëren van het schrijven van berichten voor social media, brieven en andere communicatie-uitingen tot het ontwikkelen van promotiemateriaal of het opzetten en uitvoeren van wervingscampagnes. Veel werkzaamheden hebben tot doel om deelnemers en publiek voor onze activiteiten te werven.

### **Wie zoeken we?**

We zoeken een hardwerkende en gemotiveerde HBO-er of WO-er die 20 uur per week beschikbaar is. Je hebt een marketing- of communicatieopleiding gedaan (of vergelijkbaar), een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en je hebt aantoonbare relevante werkervaring. Je bent creatief, proactief, durft verantwoordelijkheid te nemen en je hebt een open houding. Natuurlijk heb je interesse in muziek, muziekeducatie en jongerencultuur. Voor deze functie is het verder belangrijk dat je bekend bent met alle ins en outs van sociale media, Mailchimp, CRM-software en websitebeheer. Kennis van ontwerpprogramma's als Photoshop, Illustrator en Indesign is een pré.

### **Wat ga je doen?**

Binnen een team van 11 mensen werk je samen met de andere medewerker marketingcommunicatie aan de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het Prinses Christina Concours. Je functie is grotendeels uitvoerend, maar tegelijkertijd is er alle ruimte voor nieuwe plannen en / of ideeën. Een greep uit wat je gaat doen:

- Je helpt mee om (online en offline) campagnes te bedenken en voor te bereiden om deelnemers en publiek te werven voor projecten en activiteiten van het Prinses Christina Concours en voert ze ook zelf uit.
- Je maakt digitale nieuwsbrieven voor verschillende doelgroepen, onderhoudt de websites van het Prinses Christina Concours en levert een bijdrage aan de doorontwikkeling van deze kanalen
- Je onderhoudt de social mediakanalen, promoot onze activiteiten via Facebook, LinkedIn en Instagram en levert een bijdrage aan de doorontwikkeling van deze kanalen
- Je helpt mee om een proactief PR beleid uit te voeren
- Je maakt met diverse communicatiemiddelen verschillende doelgroepen enthousiast voor onze activiteiten en voor het Prinses Christina Concours in het algemeen

### **Ons aanbod**

We bieden een tijdelijk contract van 1 maart tot en met 1 september. De salariëring is conform de CAO Nederlandse podia. De standplaats is Den Haag.

### **Interesse?**

Stuur ons je CV met motivatiebrief vóór 13 februari, 17:00 uur naar [vacature@christinaconcours.nl](mailto:vacature@christinaconcours.nl), ter attentie van de directeur, Alexander Buskermolen. De eerste gesprekken worden gepland in de week van 17 februari. Meer informatie over de functie is beschikbaar via Marc Newsome, medewerker marketingcommunicatie via 085-1050051. Kijk voor meer informatie op [www.christinaconcours.nl](http://www.christinaconcours.nl).