

PRINSES CHRISTINA CONCOURS



Missie:

Het Prinses Christina Concours gelooft in de kracht van muziek. Wij willen kinderen en jongeren stimuleren en ondersteunen in hun muzikale ontwikkeling. Zo voeden wij de wortels van het Nederlandse muziekleven.

Visie:

Wij begeleiden kinderen en jongeren bij de ontwikkeling van hun muzikale talent. Wij bieden hun een podium om zich te meten, ervaring op te doen en te schitteren. Zo inspireren zij elkaar en anderen.

Waarden

We maken muziek toegankelijk

We vinden dat ieder kind ongeacht sociale of culturele achtergrond muziek moet kunnen maken en zijn muzikale talent moet kunnen ontwikkelen.

We zien graag kinderen sprankelen

In onze activiteiten doen we er alles aan om voor kinderen een prettige en veilige omgeving te creëren waarin zij in muzikaal opzicht het beste uit zichzelf kunnen halen en zich kunnen laten zien.

We willen de waarde van muziek verder geven

Voor kinderen zijn jonge muzikanten het meest inspirerend. Met concerten en ontmoetingen hopen we dat zoveel mogelijk kinderen enthousiast worden over hoe mooi muziek is en hoe leuk het kan zijn om muziek te maken.

ACTIVITEITENPLAN 2019

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

ACTIVITEITENPLAN 2019

INTRODUCTIE

Nieuw elan en waar nodig een nieuwe insteek en een moderner jasje: dat is waar het gouden Prinses Christina Concours (PCC) in zijn volgende fase voor gaat. Wat goed gaat, blijft, wat beter kan of moet, wordt aangepast.

Kritische evaluatie heeft geleid tot een plan met als hoofdlijnen:

- een **groter bereik** in de doelgroep – jeugd van 4-19 jaar, met meer differentiatie in het aanbod. Meer ruimte voor jeugdige musici om te schitteren en te inspireren. Meer passende podia, ook voor de hartstochtelijke jonge amateurs zonder professionele ambitie. Meer aandacht voor de veel grotere groep die de waarde van muziek nog niet echt heeft ervaren;
- **dichterbij** de doelgroepen opereren – meer applaus met meer regionale verankering en meer gerichte inzet van social media
- **meer delen**: meer updates, meer applaus en meer effectieve informatie over het Prinses Christina Concours, onze projecten en de laureaten met intensief gebruik van de digitale media.

In de komende drie jaar willen wij onze activiteiten, de onderlinge samenhang en de zichtbaarheid versterken met de (digitale) mogelijkheden van deze tijd, met nadruk op een sterkere regionale verankering. Wij doen dat in samenwerking met onze regionale en landelijke partners op het gebied van muziekeducatie en talentontwikkeling. De investeringen die nodig zijn voor vernieuwing, drukken zowel in tijd als in budget stevig op de relatief kleine organisatie van het Prinses Christina Concours. Met een flexibele en veerkrachtige organisatie en met mede-investering van de Vrienden van het Prinses Christina Concours kunnen wij de toekomst vormgeven. Wij steunen echter minstens zozeer op de sterke relaties met onze begunstigers en hopen dat zij met ons de voorziene innovaties willen realiseren.

Dit Activiteitenplan 2019 is binnen de kaders van onze toekomstplannen vooral een jaar van voorbereiding en eerste tests. Zo is het de bedoeling om in een van de regio's te testen hoe het traditionele concours in een minder verplichtend festivalkader kan worden geplaatst, met (naast de regiofinale zelf) kennismakingslessen, workshops en democoncertjes.

Het digitaliseringsproject moet leiden tot een nieuwe website met een infrastructuur die voorziet in de creatie en distributie van nog meer digitale content. Dankzij de sociale media kunnen we nog gericht inspireren met filmpjes van jonge helden: deze muzikanten spelen jouw instrument/ wonen bij jou in de buurt.....

Hieronder worden onze activiteiten nader belicht met niet alleen aandacht voor de vernieuwing die wordt nagestreefd, maar met aanhoudende passie voor de goed functionerende, repeterende elementen die het Prinses Christina Concours in de afgelopen 50 jaar die bijzondere plaats in het Nederlands muziekleven hebben opgeleverd.

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

I. DE ACTIVITEITENPORTFOLIO

De jaarlijks terugkomende activiteiten, zoals activiteiten op het gebied van muziekeducatie, de concoursen en het begeleiden van jong talent in de meest brede betekenis, vinden ook in 2019 plaats. We organiseren jaarlijks 3 Concoursen:

- **Zes regionale concoursen** klassiek (12-19 jaar), gevolgd door het Nationale concours met de Nationale Halve Finale en de Nationale Finale. Dit jaar onderzoeken we bij één regioconcours ingrediënten voor een **regionaal jeugdmuziekfestival**
- de **Muziekwedstrijd**, ons online concours (4 – 12 jaar) – dit jaar nauwer verbonden met de klassieke concoursen
- het Prinses Christina **Jazz Concours** (12 – 21 jaar) – jaarlijks alternerend met het **Compositieconcours**
- Nazorgactiviteiten: meer ervaring, inspiratie, educatie en support
- diverse activiteiten in het kader van nazorg, met coaching, begeleiding en podiumervaring voor laureaten (1.500 optredens/podiumbeurten per jaar), met het faciliteren van masterclasses, workshops en festivalbezoek in binnen- en buitenland en natuurlijk met advies en ondersteuning bij school en studie, zoektocht naar betere instrumenten en financiële middelen.
- toegankelijke educatieve websites Benniebriljant.nl en Kiesjeinstrument.nl;
- **300 – 400 concerten in de Classic Express**, de concertzaal die voorrijdt bij regulier én speciaal basisonderwijs overal in Nederland
- **Educatieve projecten** met het digitale lesprogramma Bennie Briljant en Kies je Instrument
- **Promotionele activiteiten** om zoveel mogelijk kinderen te bereiken

II. DE INFRASTRUCTUUR VOOR INNOVATIE

- **Regionale muziektanks:** innovatieboards waar, online en offline, per regio de contouren van het regionaal jeugdmuziekfestival door een mix van belanghebbenden wordt onderzocht en ondersteund: kinderen, docenten en bedrijven
- **Flexibel digitaal platform** van waaruit de onlinecomponenten van de concoursen kunnen worden gedragen, procesmatig én promotioneel
- **Professionalisering kantoor en ICT:** een noodzakelijke opwaardering van backoffice en ICT
- **Brand refresh:** werken aan een jongere en meer laagdrempelige uitstraling, die nog beter past bij waar we voor willen staan.

III. PARTNERS IN CULTUUREDUCATIE EN TALENTONTWIKKELING

- **Samenwerkingsverbanden:** aandacht voor artistieke, commerciële en ketenpartnerships binnen en buiten de podiumkunst ter ondersteuning en versterking van onze activiteiten
- **Koepelorganisaties:** overkoepelende initiatieven om gezamenlijk het belang van muziek te agenderen

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

INHOUD

I. ACTIVITEITENPORTFOLIO

A. CONCOURSEN.....	5
1. Het Prinses Christina Concours klassiek.....	5
2. DE MUZIEKWEDSTRIJD.....	6
3. Prinses Christina Jazzconcours.....	7
B. NAZORG EN ONDERSTEUNING VOOR PRIJSWINNAARS.....	7
1. 1500 keer podiumervaring.....	7
2. Masterclasses, workshops en coaching en ondersteuning.....	8
3. Financiële steun en adviezen aan laureaten.....	8
C. DE CLASSIC EXPRESS.....	8
D. EDUCATIEVE ACTIVITEITEN.....	9
Bennie Briljant met digitale lesprogramma's.....	9
Kies je Instrument.....	9
E. PROMOTIONELE ACTIVITEITEN.....	9

II. INFRASTRUCTUUR VOOR INNOVATIE

F. Regionale muziektanks.....	10
G. Flexibel digitaal platform.....	10
H. Professionalisering van kantoor en ICT.....	11
I. Brand refresh.....	11

III. PARTNERS IN CULTUUREDUCATIE EN TALENTONTWIKKELING

J. Samenwerking binnen en buiten de podiumkunsten.....	12
K. Koepelorganisaties.....	13

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

I. ACTIVITEITENPORTFOLIO

Gedurende het jaar ontwikkelt het Prinses Christina Concours een groot aantal activiteiten, alle gericht op het realiseren van de hogere doelstelling om meer kinderen en jongeren te stimuleren meer muziek te maken. Hieronder worden de jaarlijks terugkerende activiteiten nader beschreven:

A. CONCOURSEN

Het Prinses Christina Concours organiseert jaarlijks 3 soorten concoursen : Klassiek voor 12 – 19 jaar (voor zang tot 21 jaar), De Muziekwedstrijd voor 4 – 12 jaar en om het jaar het Jazz- of Compositieconcours. Elk van deze concoursen heeft een aantal herkenbare componenten.

Jury's met bijzondere samenstelling en taken: vakjury's bestaande uit vooraanstaande *musici* (solisten, bekende pedagogen/ conservatoriumdocenten, 1^e lessenaars van grote orkesten), jazzmusici en componisten. Zij beoordelen het spel en nog belangrijker: zij geven de deelnemers waardevolle feedback voor het vervolg van hun muzikale carrière. Naast vakjury's kent elk concours een laureatenjury en tijdens de Nationale Finale ook een persjury.

Prijzenpakketten met aansprekende en pedagogisch waardevolle inhoud: masterclasses, solistische optredens met beroepsorkesten en met regionale en nationale jeugdorkesten, en bezoek van festivals. Daarnaast zijn er prijzen die de algemene culturele ontwikkeling van laureaten bevorderen, zoals een cultuurweekend in een Europese wereldstad, plus tal van andere prijzen. Wij streven ernaar het prijzenpakket te laten aansluiten bij wensen en behoeftes van deelnemers. Bij het toekennen van deze prijzen wordt zorgvuldig gekeken naar de ontwikkelingsfase van de prijswinnaar.

Bovenstaande wordt uiteraard per concours toegespitst. Elk van de concoursen heeft een heel eigen focus en stijl:

1. HET PRINSES CHRISTINA CONCOURS KLASSIEK

Tijdens 6 regionale concoursen zullen 350-400 jonge musici van 12 tot en met 19 (zangers t/m 21) jaar uit het hele land zich laten horen aan een breed publiek en een vakjury van gerenommeerde musici. Laagdrempelig aan de ene kant, maar ook een middel om talent op te sporen en vervolgens te stimuleren en ondersteunen om zich verder te ontplooiën. Alle deelnemers krijgen feedback van de jury. De winnaars van de regionale en nationale finale maken ook kans op mooie prijzen, zoals optredens, workshops. Het Prinses Christina Concours heeft een uitgebreid netwerk van muziekscholen, conservatoria, podia en festivals en cursussen. Na het concours worden prijswinnaars begeleid en ondersteund in hun verdere ontwikkeling (zie ook paragraaf B). Nog meer dan andere jaren zetten we in op social media om muziek makende kinderen en jongeren aan te moedigen om aan de concoursen deel te nemen – of om de deelnemers te volgen.

Zes regionale concoursen klassiek

De regionale concoursen worden in 2019 gehouden **op 6 locaties**:

- concours Oost: 11-13 januari in Enschede (ArteZ Conservatorium en Muziekcentrum)
- concours West 2: 25-27 januari in Zaandam (MuziekschoolFluxus) en Haarlem (de Philharmonie)
- concours Zuid 2: 8 - 10 februari in Maastricht (Kumulus en Conservatorium)

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

- concours Noord: 1-3 maart Groningen (Prins Claus Conservatorium en De Oosterpoort)
- concours West 1: 8-10 maart in Rotterdam (Codarts en De Doelen)
- concours Zuid 1: 22-24 maart in Den Bosch (Avans Hogeschool)

Tijdens de selecties zijn er per concourslocatie 55-65 optredens van solisten, duo's en ensembles. De selecties worden gevolgd door een regionale finale voor een groot publiek in de concertzaal. De talrijke prijzen worden tijdens de finale uitgereikt door de Burgemeester en/of de Commissaris van de Koning.

In één van deze regio's (op het moment van schrijven van dit plan staat nog niet vast welke dat zal zijn), worden bovendien de ingrediënten voor een **regionaal jeugdmuziekfestival** getoetst: activiteiten die, samen met regionale partners (muziekscholen, lokale ensembles, overheden en bedrijfsleven), een impuls moeten geven aan het lokale muzikale ecosysteem. Ons beeld hiervan? Een festival-achtige dag die bruist van de activiteiten. Optredens op diverse kleine en grotere podia, workshops, masterclasses en natuurlijk de regiofinale van het Prinses Christina Concours.

Nationaal concours klassiek

- de Nationale Halve Finale vindt plaats op begin april 2019 in Den Haag. Tijdens de Nationale Halve Finale treden 25-30 in de regionale finales genomineerde jongeren op tijdens drie afzonderlijke sessies.
- de Nationale Finale Klassiek is op 14 april 2019 in het Zuiderstrandtheater te Den Haag, waarvoor 7 of 8 finalisten worden geselecteerd.

2. DE MUZIEKWEDSTRIJD

De Muziekwedstrijd (www.demuziekwedstrijd.nl) richt zich op kinderen tussen de 4 en 12 jaar die zingen of een instrument bespelen en nodigt hen uit om een filmpje van hun muzikoptreden in te zenden om zich te laten zien en horen. Kinderen kunnen individueel meedoen of samen met vriendjes. Het maakt niet uit of het kind al lang speelt of net is begonnen. Voor De Muziekwedstrijd is een speciale app ontwikkeld, waar deelnemers hun filmpjes op kunnen nemen, nog wat leuker kunnen maken en voorzien van 'tags' op onder meer instrument en leeftijd. Die filmpjes zijn te zien zijn op de site, de app en het YouTube kanaal van De Muziekwedstrijd en op social media veel worden doorgestuurd. Dat vergroot het bereik van dit online concours aanzienlijk en maakt dat de Muziekwedstrijd meerdere doelstellingen ondersteunt: het project biedt een podium voor kinderen die al muziek maken en heeft daarnaast een stimulerende werking op kinderen die nog geen instrument spelen. De Muziekwedstrijd is toegankelijk, gemoedelijk en breed gedragen, of, in de woorden van de doelgroep 'gewoon heel leuk'. Het project kenmerkt zich door laagdrempeligheid, positieve feedback en eenvoud. Afgelopen jaar deden er 1300 kinderen mee. Voor de komende editie zal het videoplatform verder worden uitgebreid en wordt via de social media ingezet op bereik van de 200.000 muziek makende kinderen in de basisschoolleeftijd die Nederland telt, om met een vergelijkbaar aantal deelnemers nog meer kinderen te kunnen inspireren. Het concours is open voor inzendingen in de maanden januari en februari 2019.

Alle deelnemers krijgen een 'certificaat van deelname', en de mogelijkheid voor live feedback tijdens één van de regioconcoursen. De prijsuitreiking vindt plaats tijdens de halve finale van het Klassieke Concours. Zo brengen we generaties bij elkaar. De ingrediënten van De Muziekwedstrijd zijn een belangrijke bron van inspiratie én innovatie, die richting de toekomst ook zullen worden doorvertaald naar de andere concoursen.

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

3. PRINSES CHRISTINA JAZZCONCOURS

Oorspronkelijk gepland in 2018 maar omwille van capaciteit doorgeschoven naar het najaar van 2019: de volgende editie van het Prinses Christina JazzConcours, het enige concours voor jonge jazzmusici vanaf 12 jaar in Nederland. Tijdens zo'n 40 optredens laten de deelnemers zich horen op het podium van het Bimhuis in Amsterdam, een bijzondere jazzlocatie en voor jonge muzikanten een unieke plaats om op te treden. Alleen al het op dat podium kunnen staan maakt meedoen aan het Prinses Christina JazzConcours onvergetelijk. Meedoen kan als solist, al dan niet met begeleiding, in een kleine band of met een complete bigband. Werving gebeurt via een grote landelijke campagne richting middelbare scholen, muziekscholen en conservatoria en via oud-deelnemers. Hierbij ligt de nadruk op de laagdrempeligheid. Iedereen in de leeftijd van 12 t/m 21 jaar mag zich inschrijven, ongeacht het niveau. Deelnemers werken toe naar een optreden voor een aandachtig publiek en voor een jury die samengesteld is uit bekende en ervaren jazzmusici. Na afloop van dit optreden hebben alle deelnemers een opbouwend gesprek met enkele juryleden voor tips en adviezen. Ook stimuleren we dat deelnemers elkaar leren kennen, zodat ze nieuwe bands of combinaties kunnen vormen. Voor de meeste deelnemers is optreden in het Bimhuis op zich al een droom! Van de finale wordt een geluidsopname gemaakt. De finale zal ook via de radio te horen zijn. Wij verwachten in 2019 weer 200-250 deelnemers.

B. NAZORG EN ONDERSTEUNING VOOR PRIJSWINNAARS

Het Prinses Christina Concours is meer dan zomaar een wedstrijd. Het winnen van een prijs is de start voor nazorg en ondersteuning. Nadrukkelijk zet het Prinses Christina Concours zich in voor het stimuleren én begeleiden van muzikaal talent. Het Prinses Christina Concours adviseert prijswinnaars en biedt masterclasses. Bovendien worden in 2019 en daarna weer vele kansen geboden om in verschillende concertzalen en op bekende podia en festivals podiumervaring op te doen. Daarnaast zullen wij ook weer concertreizen naar het buitenland organiseren. Het Prinses Christina Concours onderhoudt hiertoe een uitgebreid netwerk en is ook continu op zoek naar nieuwe wegen en samenwerkingspartners. Zo hopen wij dankzij de samenwerking met bestaande en nieuwe podiumpartners te komen tot meer optredmogelijkheden voor prijswinnaars.

1. 1500 KEER PODIUMERVARING

In 2019 zullen wij wederom 1500 optredens voor prijswinnaars mogelijk maken tijdens concerten in binnen- en buitenland. Het Prinses Christina Concours bemiddelt bij aanvragen voor laureatenconcerten en organiseert aanvullend waar nodig.

In het binnenland zullen in de komende jaren naar verwachting zo'n 1500 optredens worden gefaciliteerd tijdens festivals (o.a. de Dag van de Romantische Muziek, het Grachtenfestival en Kinderprinsesgrachtconcert, Festival Classique, Orlando Festival, Emmy Verheij Festival, Leidse Hofjes concerten, Delft Chamber Music Festival), als onderdeel van bijzondere evenementen zoals bij prijsuitreikingen en diverse eenmalige manifestaties en losse concerten op aanvraag. Daarnaast organiseert het Prinses Christina Concours ook een aantal eigen series: lunchconcerten in de Nieuwe Kerk in Den Haag, koffieconcerten in Heemstede en in Eerbeek en concertreeksen in Capelle aan den IJssel en Enschede. Daarbij komen nog de optredens in onze eigen rijdende concertzaal, de Classic Express (zie deel C van dit activiteitenplan). Het streven is erop gericht de concerten zo evenwichtig mogelijk te spreiden over het hele land.

Ook de concerten van prijswinnaars van het Prinses Christina Concours **in het buitenland** zijn al vele jaren succesvol en zullen – met name via de ambassades – worden gecontinueerd. Dit is belangrijk, niet alleen voor de podiumervaring, maar ook om later beter in het buitenland te kunnen functioneren. De kosten van de

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

buitenlandse reizen worden geheel gedekt door derden (fondsen, bedrijven, diverse binnen- en buitenlandse overheden waaronder ambassades).

2. MASTERCLASSES, WORKSHOPS EN COACHING EN ONDERSTEUNING

Talent groeit niet vanzelf en zelden in isolatie. Bij de finales van de concoursen kent de jury als prijs diverse masterclasses, workshops e.d. toe aan finalisten. Daarnaast zullen wij in samenwerking met de presentatoren van de Classic Express voor alle nationale halvefinalisten op een centrale plaats in Nederland een workshop 'podiumpresentatie' organiseren. In toenemende mate zal daar nu ook digitale presentatie aan worden toegevoegd. De artiest van de toekomst is zijn eigen label en online promotie en social media interactie met de achterban zijn cruciaal.

3. FINANCIËLE STEUN EN ADVIEZEN AAN LAUREATEN

Ondersteuning in financiële zin is mogelijk bij de huur of aanschaf van instrumenten, voor het voldoen van lesgeld, voor het volgen van dikwijls dure masterclasses, voor studie in het buitenland e.d. Tevens kunnen zowel de prijswinnaars als hun ouders desgevraagd informatie krijgen bij de keuze van docenten, conservatoria en soms bij de keuze van een instrument.

C. DE CLASSIC EXPRESS: ONS RIJDEND PODIUM VOOR MUZIEKEDUCATIE EN TALENTONTWIKKELING

300 tot 400 schoolconcerten en rond de 1000 optredens

De Classic Express is de rijdende concertzaal van het Prinses Christina Concours: een prachtige uitschuifbare truck waar dankzij technische snuffjes een echte concertbeleving wordt gecreëerd. Daarmee brengen wij de muziek naar het kind in plaats van andersom. De afgelopen jaren bereikten wij ruim 120.000 kinderen in het regulier en speciaal basisonderwijs. Voor de musici, meestal 3 per concert, is optreden in de Classic Express een belangrijk leerproces, mede dankzij de trainingen die wij hen geven. Voor de schoolkinderen betekent het concert in vele gevallen een onvergetelijke ervaring met muziek. De continuïteit van dit project zal mede bepaald worden door de omvang van de benodigde financiële ondersteuning. Speciale aandacht gaat uit naar concerten voor kinderen in achterstandswijken en het speciaal onderwijs. Wij geven de concerten op scholen zoveel mogelijk in samenspraak met en in aansluiting op het lokale muziekonderwijs.

In de Classic Express zullen in 2019 300-400 concerten plaatsvinden voor leerlingen van regulier en speciaal onderwijs. In augustus 2018 waren al 200 concerten aangevraagd. Bovendien zal in 2019 de laatste hand gelegd worden aan het interieur van de bus en moet ook de buitenkant van de trailer weer in het onderhoud voor een nieuwe spuitbeurt en bestickering.

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

D. EDUCATIEVE ACTIVITEITEN

In aansluiting op de Classic Express heeft het PRINSES CHRISTINA CONCOURS een aantal educatieve online tools:

BENNIE BRILJANT MET DIGITALE LESPROGRAMMA'S (www.benniebriljant.nl)

Onze lesprogramma's voor de digitale schoolborden van de basisscholen worden door heel Nederland zeer intensief gebruikt. Jaarlijks wordt de website 35.0000 keer bezocht. Wij verkennen de mogelijkheden om Bennie Briljant in samenwerking met partners door te ontwikkelen.

KIES JE INSTRUMENT (www.kiesjeinstrument.nl)

Met Kies Je Instrument wil het Prinses Christina Concours kinderen aanmoedigen muziek te maken. Via de website kiesjeinstrument.nl worden kinderen begeleid in het maken van een keuze voor een instrument. Via de site worden ouders en kinderen in contact gebracht met muziekdocenten in de buurt. De website met muzieknieuws, filmpjes, games, kleurplaten, informatie voor ouders over muzieklessen en lesmateriaal voor de basisscholen wordt goed bezocht. Deze succesvolle site is in 2017 aangepast en geschikt gemaakt voor smartphone en tablet. Kies Je Instrument trekt jaarlijks bijna 30.000 unieke bezoekers.

E. PROMOTIONELE ACTIVITEITEN

Met de concoursen, de optredens en natuurlijk de Classic Express, zijn er gedurende het hele jaar voldoende activiteiten om een continue interactie na te streven met de diverse doelgroepen: toptalenten, amateurs en het publiek van de toekomst. Dankzij sterker social media management wordt in 2019 gewerkt aan het versterken van de impact van de content die we hebben en van de samenhang binnen en tussen de communities die rond het Prinses Christina Concours bestaan. Veel laureaten roemen het onderling contact met gelijkgestemden en maken jaren na deelname nog steeds samen muziek. Maar ook de omringende doelgroepen willen we meer aan ons binden: fans, docenten, sponsors, Het hiertoe benodigde budget maakt een substantieel deel uit van onze uitgaven.

Naast structurele interactie worden de concoursen campagnematig versterkt om te komen tot meer en meer diverse deelnemers. Daartoe richten we ons niet alleen op de jonge musici zelf, maar ook op hun achterban, van ouders en docenten tot jeugdorkesten, muziekscholen en het onderwijs. Die directe marketing vullen we daarnaast aan met marketing voor die belangrijke referenten die aanzetten tot participatie. We delen informatie met de pers, en hopen via vloggers en bloggers verder te inspireren.

II. DE INFRASTRUCTUUR VOOR INNOVATIE

In de afgelopen 50 jaar heeft het Prinses Christina Concours een prachtige portefeuille aan activiteiten opgebouwd. Hoe houden we dat succesvol vast? Hoe kunnen we vanuit die sterke basis nog meer kinderen enthousiasmeren voor muziek? Hoe blijven we meegroeien met nieuwe generaties? Met behoud van de stevige basis, zoeken we naar relevante vernieuwing. In de vorige sectie staat reeds beschreven welke eerste stappen worden genomen om meer digitaal het bereik en de impact daarvan te vergroten. Met meer online content, die makkelijker gedeeld kan worden, kunnen nog meer kinderen een nog groter publiek bereiken. Anderzijds zoeken we ook de lokale verbondenheid, met uitbreiding van activiteiten rond de regiofinales. Met een meer divers aanbod aan activiteiten hopen we een breder publiek aan te trekken:

- voor wie nog geen instrument speelt: oriëntatie en inspiratie
- voor de enthousiasteling die al wel een instrument speelt: samenspel, verdieping en een podium voor ensembles of solistisch optreden
- voor de talentvolle jonge musici die zich graag willen meten: het concours

Binnen een 'festival'-achtige setting is het regioconcours de diamant op de kroon, die we samen met regionale partners willen vormgeven.

2019 en 2020 zijn de overgangsjaren naar deze nieuwe setting. Het komend jaar richten we ons op het vernieuwen en versterken van de digitale omgeving, geïnspireerd door onze partners en voortbouwend op het platform, de kennis en de ervaring die we hebben opgedaan in de Muziekwedstrijd. De uitbouw van de regio-activiteiten zullen in 2019 voorzichtig worden ingezet en zullen op basis van deze bevindingen verder worden uitgerold in 2020. Om deze vernieuwing vorm te geven, zijn voor 2019 een aantal projecten gedefinieerd:

F. REGIONALE MUZIEKTANKS

Met het toenemend belang van de regio, willen we de lokale relaties versterken. In onze ambities willen we samen optrekken met het lokale muzikleven, de lokale overheden en bedrijven om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de lokale muzikale infrastructuur én deze in samenhang verder verrijken.

In 2019 willen we starten met regionale innovatieboards waar, online en offline, per regio de contouren van het regionaal jeugdmuziekfestival door een mix van belanghebbenden worden verkend met kinderen, docenten en mogelijke begunstigers.

G. FLEXIBEL DIGITAAL PLATFORM

Naast lokale verankering is digitale versteviging noodzakelijk, in de vorm van een flexibel digitaal platform van waaruit de onlinecomponenten van de concoursen kunnen worden gedragen, communicatief én procesmatig. Meer online content geeft meer zichtbaarheid, maar vraagt ook meer structuur en goed management om kwaliteit, bereik én privacy in goede banen te leiden. De ervaringen bij De Muziekwedstrijd zijn hierbij zeer behulpzaam. Waar veel processen daar nog 'handmatig' uitgevoerd werden, zoals de verwerking, registratie en selectie van de ingezonden filmpjes, moeten deze in de toekomst meer geautomatiseerd worden om opschaling mogelijk te maken.

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

H. PROFESSIONALISERING VAN KANTOOR EN ICT

Het Prinses Christina Concours bevindt zich op veel verschillende gebieden in een omslag. Het is essentieel dat ook de ICT wordt aangepakt om beter te voldoen aan de vereisten van nu en van de toekomst: betere computers, beter gebruik van de mogelijkheden die de cloud biedt.

In 2019 willen we deze slag maken, met vervanging van de hardware waar nodig, een upgrade van de software en trainingen voor de kantoororganisatie, om van daaruit, met betere processen, de professionalisering op het gebied van fondsenwerving, donateurs relatiemanagement, marketing en natuurlijk het begeleiden van de jonge talenten beter vorm te kunnen geven.

I. BRAND REFRESH

Waar staat het Prinses Christina Concours voor? En stralen we dat voldoende uit? De huidige visuele stijl van het Prinses Christina Concours is warm, klassiek en stijlvol, maar zou jonger en frisser kunnen. Het komende jaar willen we met designers zoeken naar een meer laagdrempelige uitstraling die nog beter past bij waar we voor staan. Ook hierbij geldt weer: evolutie, geen revolutie. De intentie is om voort te bouwen op de sterke elementen van de visuele richting die is gezet.

III. PARTNERS IN CULTUUREDUCATIE EN TALENTONTWIKKELING

J. SAMENWERKING BINNEN EN BUITEN DE PODIUMKUNSTEN

Het Prinses Christina Concours kent vele samenwerkingsrelaties met diverse regionale, nationale en internationale organisaties en zal deze verder verstevigen waar mogelijk. We onderscheiden verschillende samenwerkingsvormen, met onder andere:

Orkesten

Solistisch optreden met een gerenommeerd muziekgezelschap: het is één van de prijscategorieën die bij laureaten zeer in de smaak valt. Een bijzondere en leerzame ervaring. Het Prinses Christina Concours onderhoudt meer structurele samenwerking met het Jeugd Orkest Nederland en tal van regionale jeugdorkesten, waar enerzijds de leden worden gestimuleerd mee te doen met het concours en anderzijds prijswinnaars als solist mogen optreden. Daarnaast wordt met regelmaat gewerkt met professionele orkesten als het Residentieorkest, het Gelders Orkest, het Rotterdams Philharmonisch Orkest, Philharmonie Zuid Nederland, Sinfonia Rotterdam en Domestica Rotterdam. Ook het Orkest van het Oosten, het Amsterdam Sinfonietta, het Nederlands Kamerorkest en het Noord Nederlands Orkest zijn vaste partners van het Prinses Christina Concours waarmee jonge prijswinnaars ervaringen kunnen opdoen, ook als solist. Door de goede samenwerking met orkesten en ensembles voort te zetten en uit te bouwen, is het in alle regio's voor finalisten mogelijk om als prijs solistisch met een orkest op te treden.

Voor het aantrekken, verder inspireren en begeleiden van talent werken we veel samen met de **conservatoria**, **muziekscholen** en met **individuele docenten**. Een uitdaging voor 2019 is om deze contacten nog verder te intensiveren en met meer muziekdocenten contact te hebben om via hen meer mogelijke deelnemers te kunnen bereiken. Hierin trekken we ook op met andere (gespecialiseerde) concoursen, zoals de Young Pianist Foundation (YPF) voor jonge pianisten, het Nationaal Violconcorso en BUMA Cultuur.

Concoursen, festivals en zalen

Om zoveel mogelijk laureaten zoveel mogelijk podiumervaring op te kunnen laten doen, in de eigen regio en daarbuiten, onderhoudt het Prinses Christina Concours contacten met grote en kleine concertzalen, waarin jaarlijks honderden concerten worden gegeven. Met het North Sea Jazz Festival is over de jaren een steeds intensere relatie ontstaan, met podia speciaal voor de jonge jazz generatie.

De **samenwerking met organisaties in het buitenland** wordt gecontinueerd, zoals tal van Nederlandse Ambassades en Consulaten en concertzalen in o.a. San Francisco, Vancouver, Calgary, Portland USA, Athene, Mexico en Zürich.

Begunstigers

Tevens werkt het Prinses Christina Concours samen met fondsen, stichtingen en bedrijven. Samen met hen wordt gezocht naar ondersteuning op het raakvlak van de doelstellingen van beide organisaties. Het is de basis van langdurige relaties, waarmee en waarop structureel gebouwd kan worden. Om donateurs nog beter te

PRINSES CHRISTINA CONCOURS

kunnen volgen en bedienen is in 2019 een verdere professionalisering van Donor Relations Management voorzien, volgend op de versterking van de ICT infrastructuur (zie paragraaf H).

Landelijke Kindermuziekweek

Vanaf 2019 zal de succesvolle Rotterdamse Kindermuziek worden uitgebouwd tot een landelijke kindermuziekweek. Partners zijn het Prinses Christina Concours, Concert- en congresgebouw De Doelen, het Concertgebouw Amsterdam, TivoliVredenburg Utrecht, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Philharmonie Zuid-Nederland, Muziekgebouw Eindhoven, Meer Muziek in de Klas, Bureau Vanaf2/stichting Twee-ater, Orkest van het Oosten en de SKVR.

K. KOEPELORGANISATIES

Wie de jeugd wil stimuleren om meer muziek te maken, kan dat niet alleen. In het veranderend cultureel landschap is het van belang gezamenlijk een vuist te maken en het belang van muziek voor kinderen helder te agenderen. Het Prinses Christina Concours is nauw betrokken bij de oprichting van een tweetal koepelorganisaties waarmee de belangen van muziek en van samenwerking centraal staan:

De Concorsoepel

In 2018 is op initiatief van het Prinses Christina Concours de koepel van Nederlandse klassieke concoursen van start gegaan. De koepel richt zich op het onder de aandacht brengen van het belang van talentontwikkeling. In het najaar van 2018 wordt een gezamenlijke website gelanceerd (www.concourswijzer.nl). De website geeft informatie over wat het Nederlandse concourslandschap te bieden heeft met als doel meer deelnemers en publiek te trekken.

Klassieke Muziek Coalitie

De Klassieke Muziek Coalitie is mede op initiatief van het Prinses Christina Concours opgericht in 2017 en is een verband van zestien koepelorganisaties, die samenwerken om de zichtbaarheid van klassieke muziek te verbeteren, zowel voor publiek als politiek. Met als missie om het muzikaleven te versterken, zijn koepels aangesloten voor orkesten, conservatoria, componisten, amateurmusici, impresariaten, zalen, muziekhandelaren, podiumkunsten en natuurlijk de concoursen.

Augustus 2018